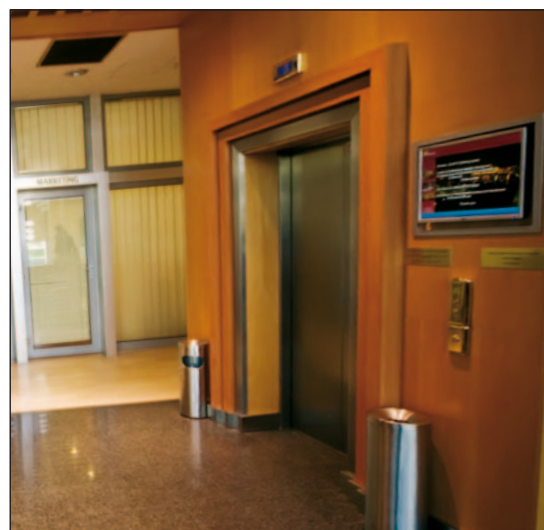




Die beiden Bildschirme an der Rezeption kamen im Zuge der Erweiterung des Systems Ende 2009 hinzu.

Einer der beiden Bildschirme, die die Hotelgäste erreichen, während sie auf den Aufzug warten



# Polnische Gastlichkeit

Breslau lockt Touristen mit einer schönen Altstadt – das HP Park Plaza Hotel mit moderner Gästeinformation.

Die Polen sind ein Volk von Traditionalisten. Trotzdem sind sie offen für neue Technologien, weshalb mancher Tourist sich über den Spagat zwischen Rustikal-Alttertümlichem und Moderne wundert. Ähnlich geht es den Gästen des HP Park Plaza Hotels in Breslau: Es zeichnet sich durch die Nähe zur historischen Altstadt und zur Dominsel mit der Kathedrale St. Johannes des Täufers aus. Im Inneren des Hotels dagegen erwartet den Gast neueste Technik in Form von Digital Signage: ein digitales Gästeinformationssystem mit 15 Bildschirmen, das mehr umfasst als eine Begrüßungsstele und einige digitale Türschilder. Auch ein Display in der Parketage, zwei im Gang zu den Aufzügen und der Rezeption sowie ein Touchscreen im hoteleigenen Restaurant gehören dazu.

Generalunternehmer des Projektes im HP Park Plaza Hotel ist Yourspot.biz Polska. Bereits seit gut drei Jahren arbeitet das Unternehmen aus Breslau mit dem Hotel zusammen. Zu dieser Zeit installierten sie den ersten Teil des Informationssystems, der zwölf Bildschirme umfasst. Einer der

Screens hängt in der Parkgarage – schließlich ist sie häufig das erste, was ein Gast vom Hotel sieht. Dort wird dieser auf einem 42-Zoll-Monitor begrüßt und auf seinen Aufenthalt eingestimmt – sei es für eine Konferenz mit Unternehmensinformationen oder für den Erholungsurlaub mit der Speisekarte und Ausflugsvorschlägen. Außerdem kann sich der Ankommende über das Wetter und Nachrichten informieren, die von der Tageszeitung Rzeczpospolita stammen. Zusätzlich zeigt das Display den Weg zum Aufzug. Für Gäste, die ihr Auto daheim gelassen haben, stellt eine 46-Zoll-Stele am Haupteingang die entsprechenden Informationen dar.

Weil der Gang von der Rezeption zu den Aufzügen besonders häufig genutzt wird, hängte Yourspot.biz dort zwei weitere Bildschirme auf. Es besteht die Möglichkeit, neben allgemeinen Ankündigungen des Hotels Informationen für Reisegruppen zu zeigen. Auf Anfrage integriert das Hotel in den Inhalt aller großformatiger Displays externe Werbung, zum Beispiel von der Stadt Breslau, von Kinos oder Veranstaltungen. Des Weiteren befestigte Yourspot.biz acht



Der Touchbildschirm  
im Restaurant des  
HP Park Plaza Hotels



Auf dem Weg von  
der Parkgarage ins  
Hotel sieht man bereits  
von Weitem den  
Begrüßungsbildschirm.


19-Zöller in Aluminiumrahmen an Konferenzzimmern und dem Fitnessraum. Im Tagungsbereich können sich die Gäste an den Bildschirmen über den Zeitplan der Veranstaltung, die Mittagspause oder sonstige Inhalte informieren, die das tagende Unternehmen einspielt.

### Blut geleckt – System ausgebaut

Das Hotelpersonal habe sich durch das digitale Informationssystem viel Zeit gespart, da das ständige Drucken und Verteilen von Plakaten und Türschildern entfiel, erzählt Marcelli Majcher von Yourspot.biz. Diese Arbeiten bedeuteten für Tagungshotels wie das HP Park Plaza einen besonders hohen Zeitaufwand. Außerdem hätten die Hotelmanager positives Feedback vor allem von Tagungsgästen und Reisegruppen bekommen, die sich durch die digitale Beschilderung besser im Hotelrestaurant zurecht gefunden hätten. Deshalb entschieden sich die Hotelbetreiber nach zwei Jahren, das Netz auszuweiten. Im Hotel installierte Yourspot.biz einen 42-Zoll-Bildschirm mit Infrarot-Touchfunktion und bereitete die Inhalte entsprechend auf. An dieser interaktiven Speisekarte kann sich der Gast durch das Menü des Abends klicken und Sitzplätze reservieren. Außerdem kann er Informationen zum Hotel abrufen wie die Öffnungszeiten des Speisebereichs, Veranstaltungen und mehr. Des Weiteren kann der Hotelbetreiber einen Ticker integrieren. Solange niemand den Bildschirm bedient, zeigt er eine Sendeschleife mit Angeboten.

Im Zuge der Erweiterung kamen außerdem die beiden Screens an der Rezeption hinzu. Einer von ihnen informiert

die Gäste über die Belegung der Tagungsräume und Essenszeiten. Er wechselt dabei alle zwölf Sekunden zwischen Englisch, Deutsch und Polnisch. Am zweiten Bildschirm sind der Wechselkurs – in Polen zahlt man mit Zloty –, der diensthabende Manager und bei Bedarf ein Ticker für wichtige Ankündigungen hinterlegt.

Kern des Systems ist die Software ScreenPlan des Schweizer Entwicklers ScreenImage, die Yourspot.biz an die Anforderungen des Hotels wie die Touchfunktion anpasste. Laut Marcelli Majcher sei sie für das Hotelpersonal, das die Playlisten selbst erstellt, einfach zu bedienen. „Unseren Erfahrungen nach dauern bei ScreenPlan Installation und Konfiguration länger als bei ähnlichen Programmen am Markt. Doch dafür ist unsere Software für den Endkunden schneller und einfacher zu bedienen“, sagt er. Yourspot.biz war nicht nur für die Software-Installation zuständig, das Unternehmen stellte außerdem die Hardware bereit, entwarf Inhalt und Templates nach Hotelvorgaben und verantwortete die Systemintegration. Das Netz basiert auf dem Internet, über das Hotelmitarbeiter mit Zugangsberechtigung die Inhalte anpassen können. Von einem Serverraum aus, in dem für zwei Bildschirme jeweils ein PC steht, verteilen sich die Daten über Cat5-Kabel auf die Screens und tun dort ihr Bestes, um den Gästen den Aufenthalt so angenehm wie möglich zu gestalten – typisch polnische Gastlichkeit eben. 

Verena Gründel

**yourspot.biz**